

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金

Trade and Industrial Organisation Support Fund

合作機構



香港中小企經貿促進會
Hong Kong (SME) Economic and Trade
Promotional Association Limited



Hong Kong 3D Printing Association
香港三維打印協會



HKDA
香港設計師協會



香港玩具協會
Hong Kong Toys Council
香港工業總會轄下 A FHKI Council



香港玩具廠商會有限公司
The Toys Manufacturers'
Association of Hong Kong Limited

「香港收藏玩具業技術升級及開拓日本及內地市場」

項目簡介會

2024年5月17日
生產力大樓一樓演講廳一
下午2時30分

此項目由香港品牌玩具協會主辦，生產力局擔任執行機構，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。
「在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金

Trade and Industrial Organisation Support Fund

香港收藏玩具業技術升級 與開拓日本及內地市場 2024 項目簡介會

5月17日

2:30 - 5:30 pm

此項目由香港品牌玩具協會主辦，生產力局擔任執行機構，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。
「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

簡介會內容

- ◆ 項目簡介
- ◆ 介紹業界前沿的技術：3D 建模雕刻，細節逼真盡現
- ◆ 經驗分享 - 「香港收藏玩具企業」海外市場推廣策略
朱健豪先生，大南實業有限公司總裁
王劍鋒先生，threezero 創辦人
- ◆ 問答環節

香港品牌玩具協會會長 致歡迎辭



王劍鋒先生

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

香港收藏玩具業技術升級 與開拓日本及內地市場 2024 項目簡介

此項目由香港品牌玩具協會主辦，香港生產力促進局擔任執行機構，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。
「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

香港收藏玩具業技術升級及開拓日本及內地市場



項目期間

2024 年 4 月 1 日 – 2025 年 3 月 31 日 (12 個月)



項目總金額

\$ 1,860,500 港幣

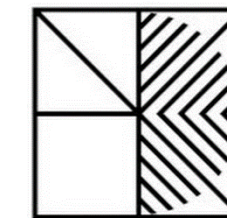
支持機構



香港中小企經貿促進會
Hong Kong (SME) Economic and Trade
Promotional Association Limited



Hong Kong 3D Printing Association
香港三維打印協會



HKDA
香港設計師協會



香港玩具協會
Hong Kong Toys Council

香港工業總會轄下 A FHKI Council



香港玩具廠商會有限公司
The Toys Manufacturers'
Association of Hong Kong Limited

此項目由香港品牌玩具協會主辦，香港生產力促進局擔任執行機構，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。
「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目簡介

項目目的

- 分享先進科技應用
- 學習「香港品牌玩具」的成功故事

- 推動玩具業升級轉型
原始設備製造商 (OEM)



原始品牌製造商 (OBM)



- 香港玩具品牌形象
- 推廣潮流玩具創意設計及生產技術等競爭優勢
- 拓展商機



玩具業面臨的困境

OEM

產業轉移和生產成本

利潤



玩具生命週期



- 投資設計與研發、
- 加強內部設計能力
- 創造增值功能

玩具業 GDP 連續



- 傳統玩具消費市場疲軟

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目簡介

市場機會

- 全球潮流玩具產業發展迅速，年複合成長率超過 22%，預計 2024 年市場規模將**升至 448 億美元**。
- 全球玩具和遊戲出口總量不斷增加，預計到 2026 年的五年內，這些市場的年複合成長率將在 **7% 至 18% 之間**。
- 香港特區政府在政策上的積極支持，包括：政府資助的市場發展 (BUD) 和出口促進 (EMF)。
- 發揮香港獨特的中西文化交會的創意氛圍，將香港定位為「**亞洲文化創意之都**」。
- 《香港品牌》是向海外推廣「香港品牌玩具」創意文化的重要媒體之一。講好香港故事，提升香港國際地位。



項目簡介

日本玩具市場 - 概覽

- 日本非常重視玩具市場
- 1949 年 5 月 5 日兒童節，東京玩具公社等玩具業發起「玩具日」活動，向孤兒等兒童捐贈玩具並舉辦活動
- 1999 年起，每年 10 月第三個星期日被定為“孫子節”，日本各地舉辦各種活動，促進玩具銷售
- 日本玩具協會調查顯示，2022 年日本國內玩具市場零售價 (建議零售價) 為 **9,525 億日圓**，創 2001 年以來新高
- 在日本少子化的背景下，成人玩具市場不斷擴大，收藏品類也不斷成長



香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

日本玩具市場

日本最受歡迎的一些收藏玩具類別包括：

- **動漫人物**
 - 日本以動漫和漫畫文化而聞名，並有許多基於這些媒體中的流行角色的高度詳細的人物
- **機器人和機甲人物**
 - 日本擁有各種形式生產機器人和機甲的悠久歷史，並基於這些設計有許多可收藏的人物
- **超級英雄和特攝人物**
 - 日本擁有自己獨特的超級英雄和特攝 (特效) 類型，並有許多基於這些人物的可收藏人物
- **復古玩具**
 - 日本擁有豐富的玩具生產歷史，有許多收藏家尋找過去的復古玩具
- **交易玩偶和盲盒**
 - 這些是小型的、具有收藏價值的玩偶，以盲盒形式出售或作為交易套裝的一部分出售，因此受到收藏家的追捧



香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

日本玩具市場

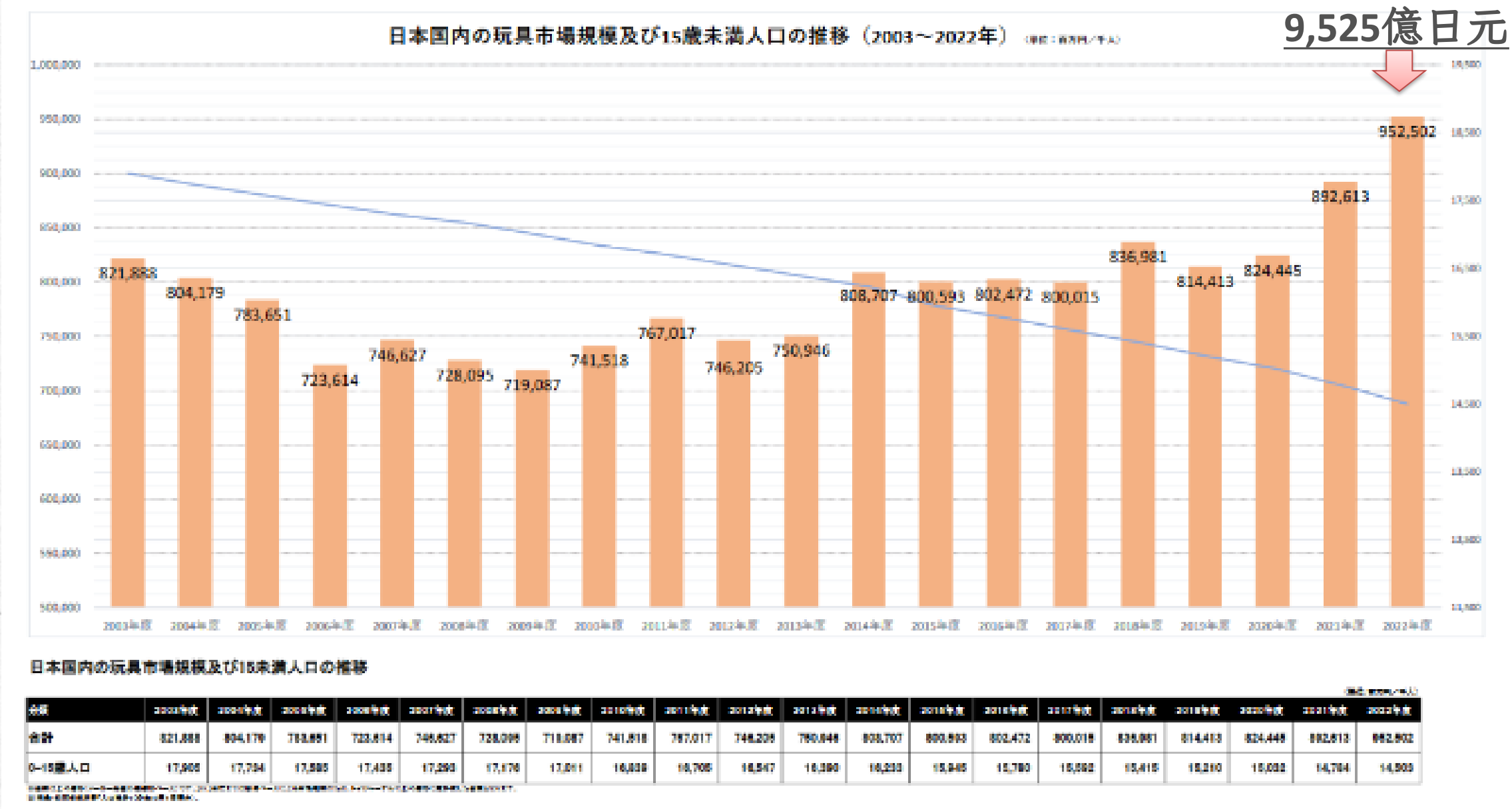
日本玩具市場 規模

- 日本玩具協會發佈 2022 財年 (2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日) 日本國內玩具市場報告，該財年日本國內玩具零售額為 **9,525 億日元** (以建議零售價為基準，約合人民幣 486 億元，較上年增加 **6.7%**)。
- 自 2001 財年以目前形式進行調查以來，2021 財年玩具市場規模創下**歷史新高**，並在 2022 財年進一步打破了這項紀錄。

註：日本玩具協會尚未發佈 2023 年至 2024 年的數據分析

https://www.toys.or.jp/toukei_siryou_data.html

https://www.toys.or.jp/pdf/2023/2022_data_zenpan.pdf



香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

日本玩具市場

日本玩具市場規模

- 銷售額同比增幅較大的有遊戲卡和交換卡 (132.2%)、高科技潮流玩具 (116.3%)、嗜好玩具 (108.8%)、毛絨玩具 (113.1%)、車輛玩具 (104.8%)。
- 2022 財年玩具銷售額創歷史新高的最大因素是過去幾年快速擴張的遊戲卡和交換卡市場，較前一年增長了 **572 億日元**，達到 **2,349 億日元**，這是由於塑膠模型、手辦和鐵路模型的強勁銷售導致模型市場進一步成長。
- 從成長率來看，3D 拼圖、收藏玩具和木製玩具的成長也很明顯。

遊戲卡和交換卡

高科技潮流玩具

車輛玩具

毛絨玩具

嗜好玩具

2022年度国内玩具市場規模

		(単位: 百万円)		
分類	主な商品	2021年度	2022年度	2021vs2022
01 ゲーム	一般ゲーム(含 ミニ電子ゲーム)、立体パズル、その他(含 パーティ、ジョーク、手品)	18,151	18,028	99.3%
02 カードゲーム、トレーディングカード		177,646	234,891	132.2%
03 ジグソーパズル		14,644	12,965	88.5%
04 ハイテク系トレンドトイ	インタラクティブトイ、ロボット、パソコン関連	9,037	10,507	116.3%
05 キャラクター	TVキャラクター玩具、映画キャラクター玩具など	68,734	62,883	91.5%
06 のりもの玩具	ミニカー、レールトイ、トイR/C、電動、その他(レーシング、ゼンマイ、金属玩具ほか)	47,973	50,291	104.8%
07 ドール、ままごと	着せ替え(人形、ハウス)、ままごと、アーツ&クラフト、コレクショントイ、抱き人形、その他(含 アクセサリー、女兒化粧品)	38,031	35,230	92.6%
08 ぬいぐるみ	キャラクターぬいぐるみ、ノンキャラクターぬいぐるみ	28,331	32,041	113.1%
09 知育・教育	ブロック、木製、プリスクール、幼児キャラクター、ベビー(ベビートイ、バストイ、ベビー用品)、乗用(含 ベビーカー、チャイルドシート、三輪車)、その他(含 楽器、電話、絵本、遊具、キッズビデオ、電動動物)	171,428	177,458	103.5%
10 季節商品	玩具花火、サマートイ、サマーグッズ、小物玩具、スポーツトイ、スポーツ用品、アウトドア	49,618	49,874	100.5%
11 雑貨	バラエティ、ギフト、インテリア、ハウスウェア、ステーショナリー、アパレル、その他(含 クリスマス用品、ハロウィングッズほか)	104,984	90,747	86.4%
12 ホビー	プラモデル、ホビーR/C、鉄道模型、フィギュア、その他	153,303	166,800	108.8%
13 その他		10,733	10,787	100.5%
合計		892,613	952,502	106.7%

註：日本玩具協會尚未發佈 2023 年至 2024 年的數據分析

https://www.toys.or.jp/toukei_siryou_data.html

https://www.toys.or.jp/pdf/2023/2022_data_zenpan.pdf

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

日本玩具市場

日本玩具市場規模

- 扭蛋玩具於 2022 年度在日本國內市場零售額規模同比增長 35.6%，達到 610 億日元 (約合人民幣31億元)，合計來看，這將總計日本扭蛋玩具市場規模首次突破 1 兆日圓。
- 日本玩具協會對扭蛋玩具的重視，顯示出其在當前日本玩具市場的重要地位。
- 扭蛋玩具熱度飆升的一個證明，就是扭蛋店的數量增多。
- 廠家為了吸引更多樣化的扭蛋買家，也開始開發與過去不同主題的扭蛋玩具的主題。比如一些精緻的戒指飾品扭蛋、動物模型扭蛋等等。
- 3D 列印技術的運用令廠家可以推出更多細節設計、優質產品滿足成年消費者的需求。

扭蛋玩具市場規模

●カプセル玩具の市場規模● 日本玩具協会調べ



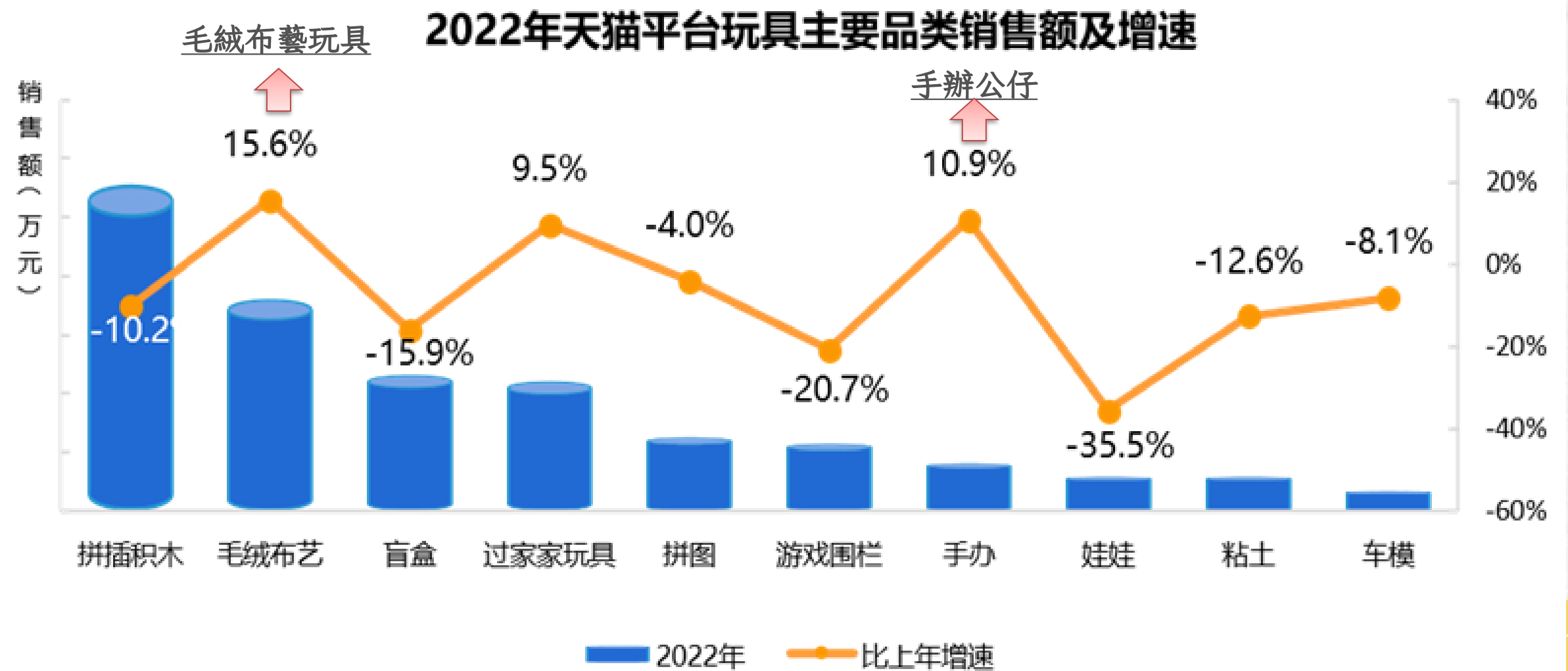
https://www.sohu.com/a/708042580_120047249#google_vignette

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

中國玩具市場

中國玩具市場規模

- 廣東省玩具協會會長表示，目前中國是世界最大的玩具生產和出口國、第二大玩具消費市場。
- 中國傳統玩具消費去年估算達 **人民幣772.8 億元**，潮玩產品的市場消費超過**人民幣1,000 億元**。
- 根據《2023 中國玩具和嬰童用品行業發展白皮書》，2022 年中國玩具市場的零售總額比 **2021 年增長了 3.3%**，達到了 **883.1 億元**，這表明中國玩具行業保持著良好的發展勢頭。



註：中國尚未發佈 2023 年至 2024 年的數據分析

<https://newsbites.hktdc.com/wechat/an-overview-of-china-toys-market-part-1/>

<https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/230725-b1339b6d.html>

<https://m.baobai360.com/articles/detail/187236.html>

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

中國玩具市場

中國玩具市場規模

- 從天貓平臺主要品類的銷售情況來看，毛絨布藝玩具銷售額、均價和首 5 名品牌集中度比上年增幅均為玩具品類中最高，手辦首 5 名品牌集中度比上年有較大幅度提高，傳統玩具如毛絨布藝類和手辦公仔的需求量呈現穩定的增長趨勢，銷售升幅分別達到 15.6% 和 10.9%。調查顯示，消費者購買玩具時主要考慮的因素包括教育性、趣味性以及智識產權授權形象。

消費者購買玩具的考慮因素



註：中國尚未發佈 2023 年至 2024 年的數據分析

<https://newsbites.hktdc.com/wechat/an-overview-of-china-toys-market-part-1/>

<https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/230725-b1339b6d.html>

<https://m.baobei360.com/articles/detail-187236.html>

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

中國玩具市場

潮流玩具，已經成為年輕一代追求的時尚標誌

- 潮流玩具，即潮玩，是一種融入藝術、設計、繪畫、雕塑、動漫等多元素理念的玩具，是最近幾年興起的擁有獨立智識產權並具有潮流屬性的玩具。
- 潮玩種類包括盲盒、手辦、球型關節人偶 (Ball Jointed Doll, BJD) 和藝術玩具等。

中國潮玩行業政策背景：

- “十四五”重視潮玩品牌優化升級，重視智識產權賦能發展
- 中國政府堅持文化產業升級和傳統製造業轉型，頒佈了“開發文化創意產品”、“針對玩具產業制定推行國家標準”等相關指導類政策，積極推動潮玩等玩具產業的規範化、良性化發展。



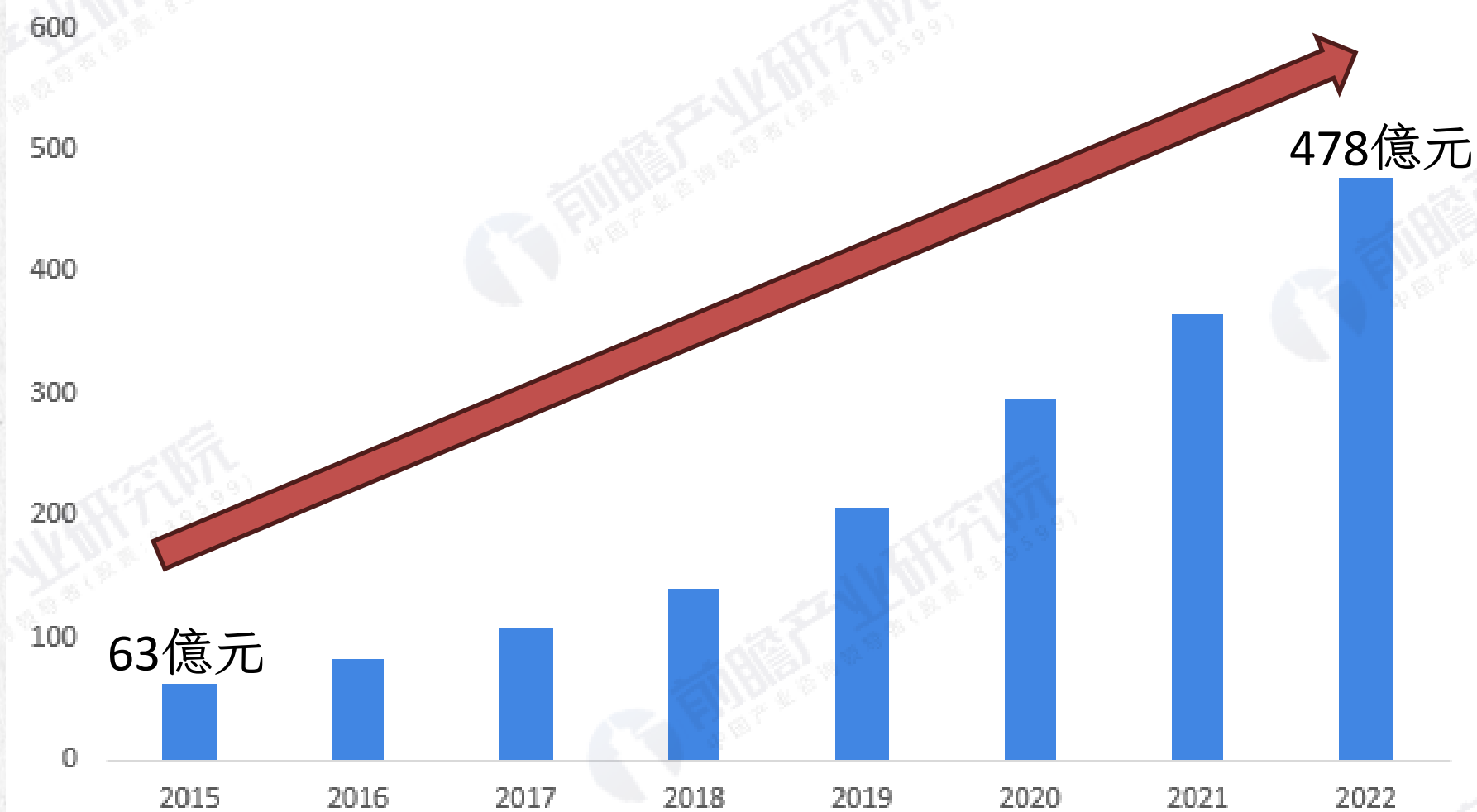
香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

中國玩具市場

潮流玩具，已經成為年輕一代追求的時尚標誌

- 玩具業還有一個積極變化，玩具消費有持續向大童甚至成人群體擴展的趨勢，潮玩市場規模增長迅猛，2015-2022 年中國潮玩行業市場規模逐年擴大。
- 2015 年中國潮玩產業規模已經達到 63 億元，2022 年中國潮玩行業市場規模上升至 478 億元，2015 年 - 2022 年複合年增長率超過 30%

图表8：2015-2022年中国潮流玩具行业市场规模体量(单位：亿元)



资料来源：社科院 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

<https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/230725-b1339b6d.html>

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

中國玩具市場

中國潮玩行業主要發展趨勢：競爭激烈，細分市場潛力大

- 市場競爭趨勢

- 潮玩行業仍處於發展階段，行業潛力巨大，市場空白較多，足以容納更多的參與者進入產生良性競爭

- 細分市場趨勢

- 盲盒市場核心定位客群消費潛力和市場最大的年輕女性市場，兼顧了“潮 (時尚)”和“流 (流量)”兩大要素，進而將潮玩成功推廣成一個快速壯大的市場。
- 盲盒的潛在市場和空間均為最大市場，在行業佔據先發優勢，並將持續保持。手辦、拼插模型等市場相對小眾，但是核心群體較為穩固，長期來看有較大市場發展潛力。

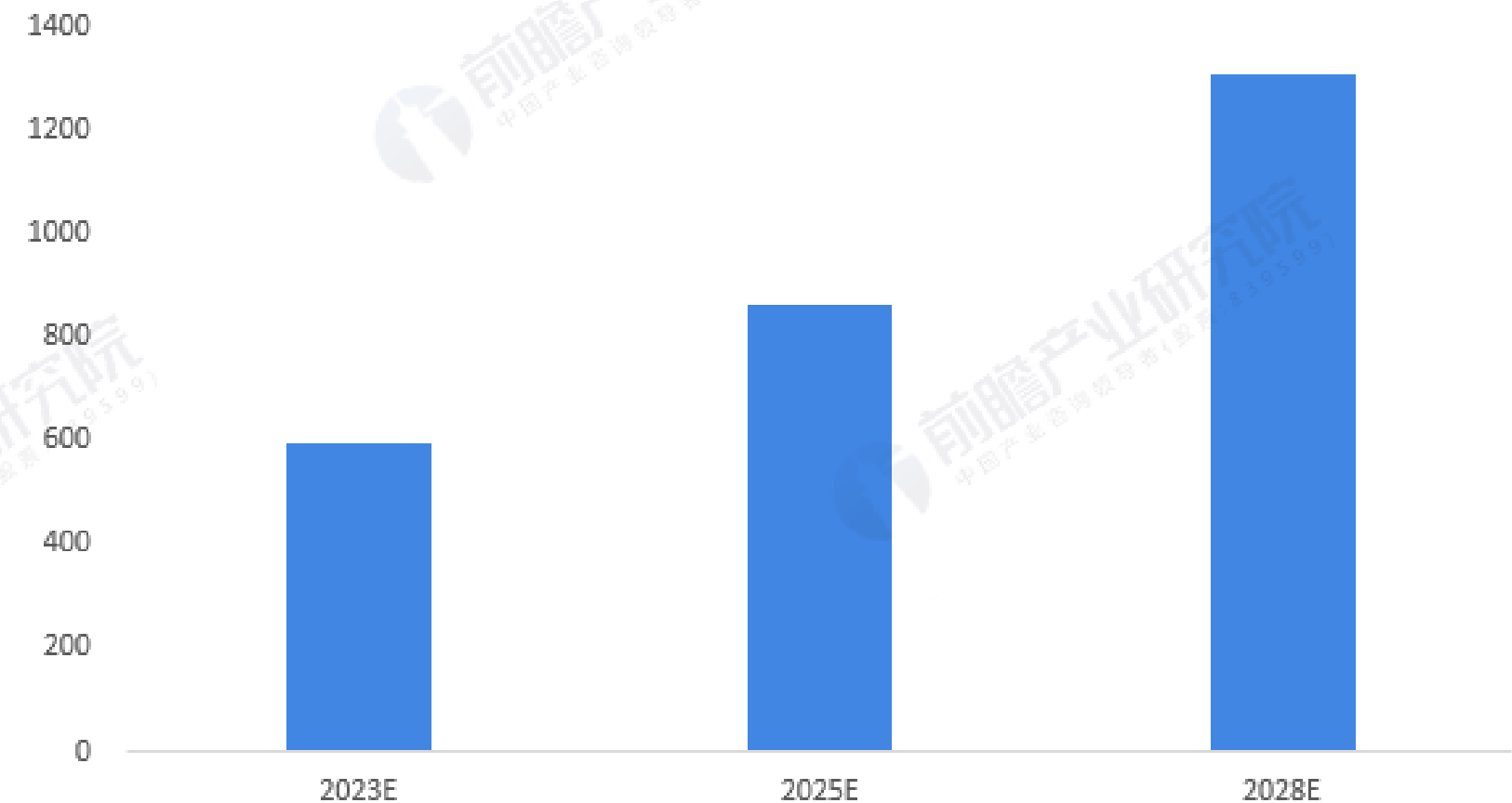
香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

中國玩具市場

中國潮玩行業主要發展趨勢：成長時期

- 中國潮玩行業目前仍處於成長時期，並在過去幾年間經歷了快速擴張的早期行業開拓階段。
- 隨著中國潮玩越來越受到消費者歡迎和喜愛，中國潮玩市場規模將不斷擴大。
- 因此預測潮玩市場規模將保持快速增長，到 2028 年中國潮玩市場規模有望超過 1,300 億元。

图表 11：2023-2028年中国潮玩市场规模预测(单位：亿元)



<https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/230725-b1339b6d.html>

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金

Trade and Industrial Organisation Support Fund

香港收藏玩具業技術升級 與開拓日本及內地市場 2024

項目交付成果 暨 入選企業專享

此項目由香港品牌玩具協會主辦，香港生產力促進局擔任執行機構，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。
「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目交付成果 暨 入選企業專享



(1) 於日本和上海設置香港館

- ☆ 透過展覽推廣「香港品牌玩具」的專業形象
- ☆ 提倡獨特性、多元性和創意設計
- ☆ 展現香港在先進科技、創意人才及產品多元化的優勢與能力
- ☆ 開拓 B2B 海外市場，增加商機

主題：香港品牌玩具

❖ 展品標準

- 項目督導委員會會負責評審和選擇
 - i. 玩具於香港設計，並設有品牌
 - ii. 產品的獨特性或熱門程度
 - iii. 推出日期
 - iv. 相關科技應用或原創性
 - v. 產品多元化

❖ 備註

- i. 優先考慮中小企業
- ii. 如果企業計劃參加兩次香港館。為避免空間不足以容納所有參展產品，尚未在第一次香港館展示其產品的公司將作優先考慮。



(1) 於日本和上海設置香港館

東京國際玩具展覽會 (Tokyo Toy Show) (2023年 6 月 8 – 11 日)



展商數目			
本地		外國	總共
117		39	156
訪客類型	買家日	公眾日	總人數
零售業	3,526	135,145	152,409
批發	2,086		
進出口	961		
玩具相關	4,035		
一般貿易商	5,937		
VIPs	9		
傳媒	610	100	
17,164		135,245	



(1) 於日本和上海設置香港館

中國上海玩具展 (China Toy Expo) (2023 年 10 月 17 - 19 日)

2023 數據

2,500+ 家
參展商

500,000+
件
特色產品

230,000
平方米
展示面積



N1 玩具综合
General Toys



参展品牌一览



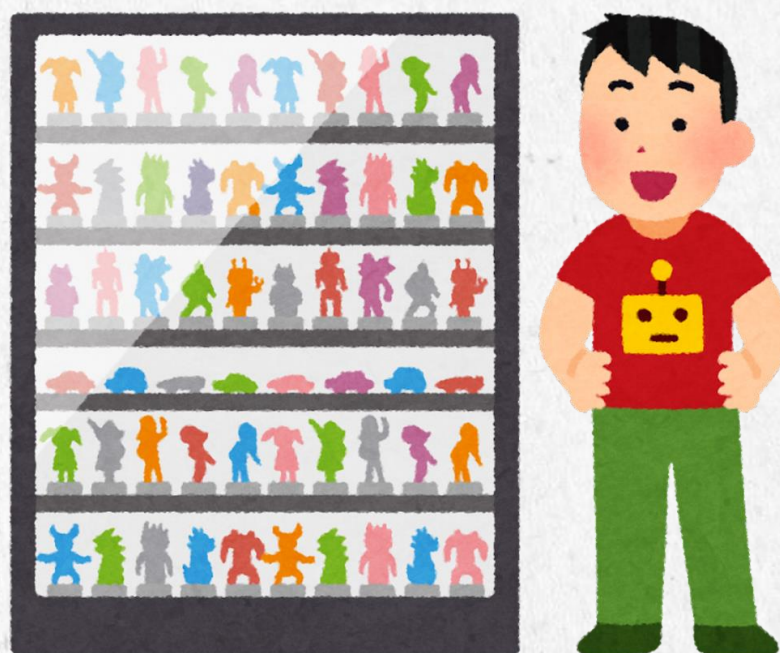
部分企业展示，排名不分先后

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目交付成果 暨 入選企業專享



(1) 於日本和上海設置香港館



為了推動香港收藏玩具業的生產技術升級，協助業界積極開拓日本及中國市場

於日本東京國際玩具展覽會 (Tokyo Toy Show)

及中國玩具展設 (China Toy Expo) 立「香港館」

屆時每個展覽將有 30 家企業展出近 300 件具收藏價值的品牌玩具

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

歡迎參展



(1) 於日本和上海設置香港館

東京國際玩具展覽會 (Tokyo Toy Show)

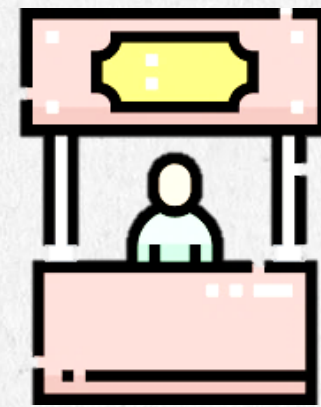
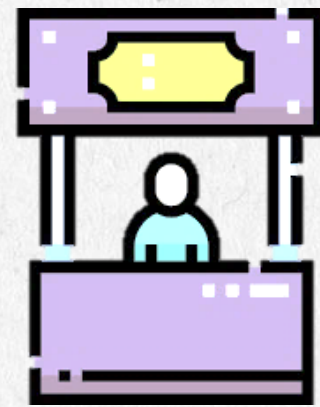
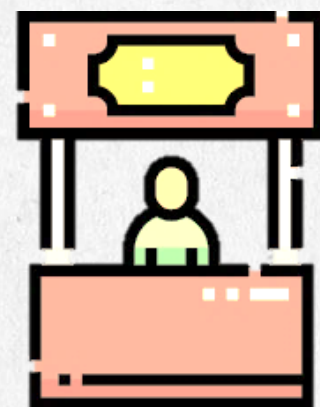
展期: 2024 年 8 月 29 日至 9 月 1 日

地點: 西 1-4 展覽館，東京國際展示場

網站: www.toys.or.jp

日本第一大的玩具展覽會，歷史悠久

展會以「EnterTOYment」為口號，展出大量的品牌玩具及遊戲，每年吸引近 16 萬名參觀者
不論是孩子還是成人都能在此找到樂趣，感受到童心未泯的喜悅



香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

歡迎參展



(1) 於日本和上海設置香港館

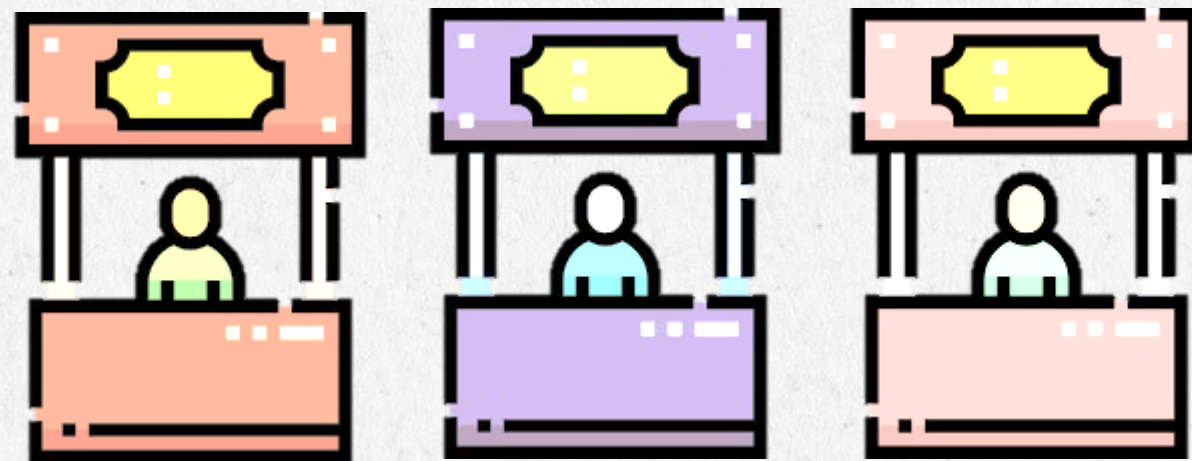
中國上海玩具展 (China Toy Expo)

展期: 2024 年 10 月 16-18 日

地點: 上海新國際博覽中心

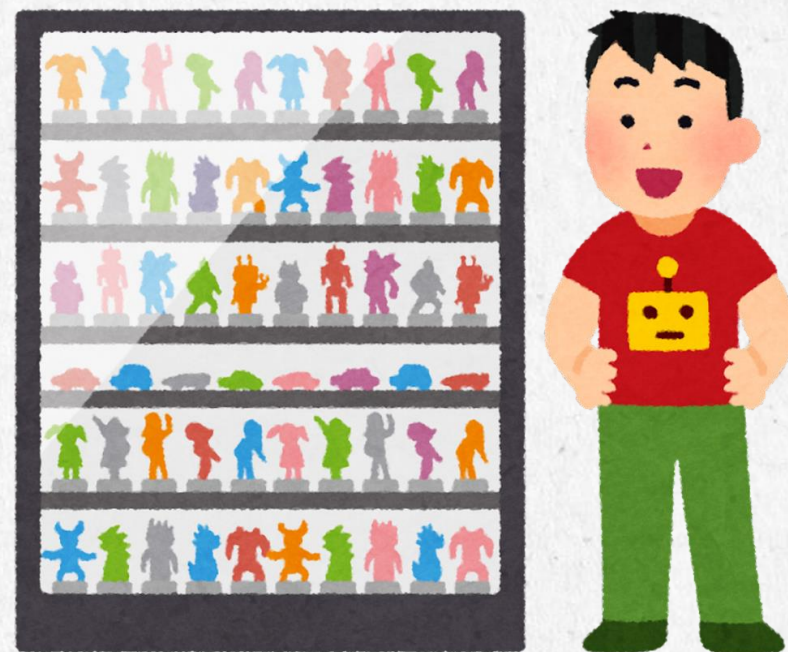
網站: www.cn.china-toy-expo.com

唯一獲得中國商務部批准的“中國國際”玩具及教育設備展
亞洲規模最大，成功舉辦 21 屆，是眾多國際品牌拓展中國市場的展會
展會規模預計達 230,000 平方米，匯聚 2,500+ 家國際展商



香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

歡迎參展



項目現正接受報名，截止日期：**2024年5月31日(五)**

本會盼望全港收藏玩具業同仁踴躍參加，以展示香港收藏玩具業的創新技術和能力，同時樹立香港作為收藏玩具設計及生產的專業形象。

入選企業將有機會免費於業界享有盛譽的 Tokyo Toy Show 及中國玩具展展示產品，並於行業名錄上刊登企業資料，讓我們攜手把握機遇，積極開拓日本及中國市場！

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

參加資格

參加資格 (參加費用全免)

- 參加公司必須為香港收藏玩具業之註冊企業
- 作品須經由公司内部或外判設計師設計的原創產品
- 作品須註明設計師或設計團隊姓名
- 作品須為完整產品，部分產品或配件恕不接受



評選標準

- 香港設計的品牌玩具，即由香港企業生產、設計或授權的玩具
- 獨特性
- 創意度
- 像真度
- 應用技術水平

參加日程



香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

評審委員會

排名不分先後：

王劍鋒先生	香港品牌玩具協會 會長
郭子聰先生	香港品牌玩具協會 總幹事
趙潤珊小姐	香港品牌玩具協會 營運經理
柯曉泉先生	香港玩具廠商會 會長
呂新榮博士	香港理工大學 前副校長
黎偉華先生	香港生產力促進局 智能製造部首席顧問

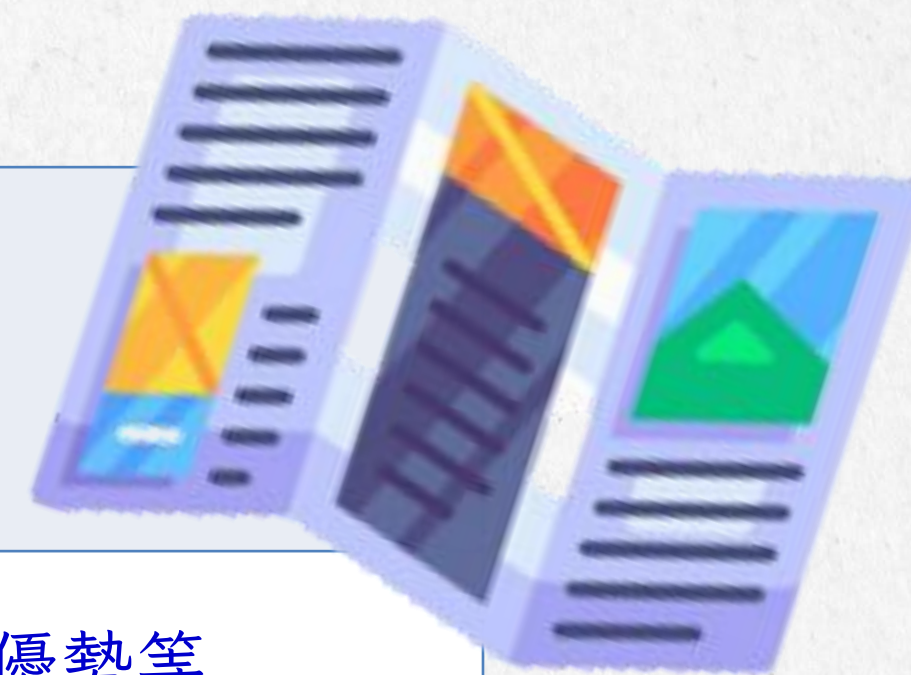
香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目交付成果 暨 入選企業專享



(2) 行業名錄

目的	☆ 製作香港本地品牌玩具名錄及簡介 ☆ 方便海外買家尋找「香港品牌玩具」供應商 ☆ 增加促銷機會，擴大出口市場
內容	☆ 列出「香港品牌玩具」的公司簡介、產品獨特性及優勢等
數量	☆ 100 – 200 + 企業
語言	☆ 簡體中文 ☆ 英文 ☆ 日語
宣傳途徑	☆ 於 Tokyo Toy Show 及中國玩具展派發、於行業網頁展示 ☆ 行業名錄二維碼印刷至展會宣傳單張



香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目交付成果 暨 入選企業專享



(3) 行業影片



目的	☆ 推廣計畫成果 ☆ 為香港玩具業提供最新市場資訊、趨勢及升級轉型資訊		
內容	☆ 展示及推廣「香港收藏玩具」的競爭優勢 (包括：設計、生產/製程技術、安全、品質、產品等) ☆ 推廣「香港珍藏玩具」，增加拓展機會		
語言	☆ 普通話	英語	日語
字幕語言	☆ 繁體中文	☆ 簡體中文	☆ 英文 ☆ 日文
宣傳途徑	☆ 於 Tokyo Toy Show 及中國玩具展、於行業網頁播放 ☆ 行業影片二維碼印刷至展會宣傳單張		

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目交付成果 暨 入選企業專享



(4) 行業網頁



目的	☆ 推廣計畫成果 ☆ 為香港玩具業提供最新市場資訊、趨勢及升級轉型資訊 ☆ https://overseaspromotion.my.canva.site/hkbtaoverseaspromtion
內容	☆ 推廣此計畫的研討會和展覽 ☆ 上傳項目簡介會簡報資料、行業名錄、行業影片和經驗分享會簡報資料 ☆ 分享最新的市場資訊與趨勢、升級轉型訊息
語言	☆ 繁體中文 ☆ 簡體中文 ☆ 英文 ☆ 日文
宣傳途徑	☆ 行業網頁二維碼印刷至展會宣傳單張

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目簡介

參加章程



報名表格



請立即報名！

讓我們攜手把握機遇，積極開拓日本及中國市場！

介紹業界前沿的技術

二次元動漫角色，數字雕刻展現



黃越超先生

Zbrush 雕刻師

經驗分享 - 在中國及歐美市場推廣策略



朱健豪先生
大南實業玩具有限公司

經驗分享 - threezero在日本市場推廣策略



王劍鋒先生
threezero 創辦人
品牌玩具收藏家

問答環節

填寫問卷

香港收藏玩具業技術升級與開拓日本及內地市場 2024

項目簡介

參加章程



報名表格



請立即報名!

讓我們攜手把握機遇，積極開拓日本及中國市場!

此項目由香港品牌玩具協會主辦，生產力局擔任執行機構，並由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。
「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」



Thank you
very much!