

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



香港寵物業商會 TSF項目簡介會



日期：2024年5月29日 (星期三)

時間：下午 3時-5時

地點：荔枝角大南西街1018 號 東方國際大廈
23樓 2303室



歡迎掃描上方QR code瀏覽我們的項目網頁

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金

Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」

TSF項目簡介會

時間	內容	分享嘉賓
14:30 - 15:00	登記入場	
15:00 - 15:20	項目啟動禮	
15:20 - 15:40	分享環節1: 泰國寵物用品行業市場情況及需求	李家健先生 (JoyPet 創辦人)
15:40 - 16:00	分享環節2: 日本寵物用品行業市場情況及需求	李元傑先生 (Petagon Ltd. 創辦人)
16:00 - 16:10	小休	
16:10 - 16:30	分享環節3: 香港寵物業在亞太市場的發展機遇	林偉傑先生 (Pet-Link Co. Ltd. 創辦人) 鄭凱謙先生 (Aqua Pro+Tech 創辦人 暨香港人撐香港品牌主席) 程志偉先生 (Green Market 創辦人 暨香港物流商會倉儲物流委員會主席)
16:30 - 16:50	「工商機構支援基金」資助項目介紹: 展會活動「香港館」詳情	馮國輝先生 (香港生產力促進局納米材料及智能工藝科技主管)
16:50 - 17:00	問答環節及致謝	

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



開幕辭

香港寵物業商會
李國威會長



主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



- 致力推動及提升香港寵物業之整體健康發展
- 鼓勵業界交流資訊，促進跨地區的商機



主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



分享環節 1

泰國寵物用品行業 市場情況及需求

李家健先生

JOYPET 創辦人



東南亞寵物市場概況

東南亞經濟急促發展，收入與生活水平大大提升，
再加上受疫情影響，東南亞年輕人對養寵物的需求不斷增加，
寵物經濟從以往的「玩具式」飼養轉變成「陪伴式」排解孤獨經濟，
令年輕人願意為寵物提供更加優質的日常用品，
因此中高端寵物產品持續受到東南亞消費者的歡迎及追捧，促進東南亞寵物經濟的發展。



東南亞寵物消費市場規模

2021年
28億美元



2022年
32億美元



泰國寵物市場簡介

泰國製寵物食品

- 2022年，泰國成為全球第四大寵物食品出口經濟體，僅次於歐盟、美國和中國。
- 2012至2021年，泰國的寵物食品出口額年均增長13%。

吸引國際寵物食品品牌 在泰國生產的主要因素：

- 充分的原材料供應，95%的原材料
- 如魚肉、雞肉等都可在本地獲得；
- 較低的勞動力成本
- 完善的工廠及品質管理



Thailand



泰國寵物市場簡介



約佔東盟國家市場份額 1/2

- 泰國的寵物市場排名亞洲第二/三，價值20億美元，僅次於中國、日本
- 自2011年以來，泰國寵物市場以年均10%的速度持續穩定增長。
- 2017-2019年間，泰國寵物食品市場價值分別為8億美金、8.8億美金和10億美金，每年增長約10%，2024年更到達20億美元，預計2029年為33.5億美金

2023年

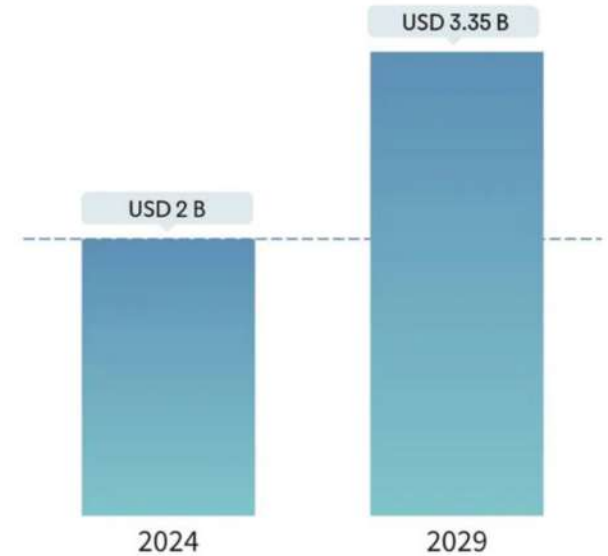
13.5億美元



2026年

18.3億美元

Thailand Pet Food Market
Market Size in USD Billion
CAGR 10.87%



Source : Mordor Intelligence



泰國

東南亞最有活力的寵物市場

73% = 養寵家庭



- 45% 飼養1隻寵物
- 23% 飼養2隻寵物
- 8% 飼養3隻寵物
- 24% 飼養4隻或以上寵物



2017-2021年泰國出生率及泰國的養寵率



2019年，泰國寵物數量約為1440萬隻

狗和貓是泰國最受歡迎的寵物



62%

狗



56%

貓



17%

水族



7%

鳥



9%

兔/鼠類



3%

爬蟲類

泰國寵物市場簡介

- 寵物食品佔據最大的市場份額，佔比近一半
- 其次是寵物醫療保健服務（例如醫院、診所、寵物護理中心、美容服務等），佔據三分之一的市場份額
- 剩下的是布料、配件和玩具。
- 「寵物人性化」趨勢推動著泰國的寵物市場增長包括：寵物食品、寵物保健品、寵物醫院及診所、寵物用品、寵物護理服務、美容服務、
- 寵物社區商城、寵物池、寵物水療中心、寵物咖啡館、寵物酒店和度假村、寵物公園、寵物保險和寵物葬禮服務。



Central Eastville 泰國寵物友善商場

泰國寵物市場見聞



泰國消費者特徵

精緻化/人性化養寵潮流

88% 飼主認為在選擇寵物產品時，**品質** 是最重要的因素

追求性價比

消費力較香港弱，對產品價格比較敏感

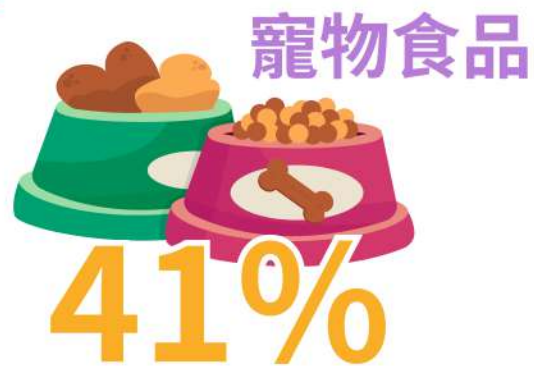
但年輕消費者願意花費和嘗試獨特的品牌以展現個性，對國際品牌接受程度高

追求時尚新潮的產品

消費者喜歡帶寵物外出，加上當地有越來越多寵物友善場所，寵物外出用品/服飾的需求旺盛



受泰國飼主歡迎的寵物產品類別



受泰國飼主歡迎的寵物產品類別

優質寵物食品

- 天然、有機和無穀物，素食或植物性食物
- 適合不同品種、體重、年齡和活動的特定食物
- 創新產品（例如處方食品、補充劑、功能性食品、有各種健康問題的寵物食品等）
- 寵物保健產品、寵物零食/零食、狗凍乾肉、水果和蔬菜食品、餅乾、牙科/口腔護理棒等的需求也在增加

香港品牌挑戰

- 跨國品牌市場份額穩固
- 競爭較為激烈
- 泰國本土品牌也正在憑藉其海洋漁業等資源優勢參與市場競爭

其他寵物消費品

- 寵物高科技智能產品
- 個性化與顏色豐富
- 寵物玩具跟隨兒童玩具風格
- 商標圖片和包裝很重要，小而美的包裝能提高產品形象，更受寵物主人青睞

香港品牌優勢

- 國內生產製造成本優勢
- 國際化產品設計
- 品質監控
- 多年積累的生產經驗和技術成果豐富的產品線

泰國寵物產品銷售渠道



90% 透過線下渠道採購 偏向於專賣店消費，其次是超市和便利店

- 泰國有超過4000家寵物用品店，3200家商店（80%）小而傳統。
- 高端寵物用品主要在現代化的大型商店售賣，這些商店主要位於曼谷和主要城市。
- 泰國還有超過2,200家動物醫院和診所。

10% 透過線上平台採購

- 主要用戶：26至35歲的年輕消費者
- 習慣在網上購物平台發掘可以展現個性的寵物用品
- 也成為寵物飼主分享經驗、用後感的重要平台



電商平台為主流，銷售額約為5000萬美元，年均增長15%。Lazada，Shopee為主，在線上寵物專賣店的消費比例較低



香港品牌在Pinkoi
平台上寵物用品銷
量按年增長320%

寵物產品進口泰國市場

Registration Document - Importing

1. Product Information

2. Stability / Shelf Test

3. Labels and containers
photos

4. Manufacturing
Process / Flow Chart

5. Certificate of Analysis

6. Certificate of Formula

7. Certificate of Free Sale

8. Ingredient and
Nutrition

9. Health Certificate

10. Certificate of
Complete Pet food

11. Raw Material (MEAT)
Specification

12. Products Result (if any)

13. Sample Product

14. Sample Product / AW



對食品類別監控較嚴格



THANK YOU



樂家寵物用品有限公司
JOYPET LIMITED

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



分享環節 2

日本寵物用品行業 市場情況及需求

李元傑先生

PETAGON LTD. 創辦人



不一樣的日本寵物市場：寵物數量變少，市場變得更大



24%有養寵

寵物數量

2008
6737萬隻

2020
5811萬隻

>15歲以下兒童的數量（截至2021年為1492萬人）



51%

狗



41%

貓



6%

水族



1%

鳥



6%

兔/鼠類



2%

爬蟲類

2017

789億港元



2024

954億港元



養1隻狗 ~日幣33萬/年
養1隻貓 ~日幣16萬/年

- 日本人均居民財富水平較高
- 加上不少人選擇不生育
- 花在寵物身上的錢也因而增多

日本寵物市場成熟期： 驅動力由「量」轉「價」

PREMIUMIZE



e.g. 「廚餘」 → 「飼料」 → 「食品」



FAMILY

飼養觀念從「擁有寵物」
「作為家庭成員或伴侶與伴侶動物一起生活」

日本寵物市場成熟期： 驅動力由「量」轉「價」

①日本寵物消費高端化

寵物老齡化：

犬平均預期壽命為14.6歲；貓平均預期壽命為15.6歲

進化到保健預防概念的時代，健康意識提高
通過補充營養來維持高齡寵物的健康

推動了高端寵物食品消費的增長，寵物用品消費升級



日本寵物市場踏入成熟期： 驅動力由「量」轉「價」

②日本寵物消費產業鏈豐富

寵物美容、旅行、醫療、婚葬、時裝秀、禮儀學校等新興行業
相關產品具發展潛力



e.g. 房屋內裝飾材料/車載寵物配件產品：
專業吸附性材料以便吸附寵物氣味

增強寵物與飼主的愉悅性/生活品質



日本寵物用品趨勢

對寵物食品安全問題相當重視，
並針對寵物食品設立專法（寵物食品安全法）

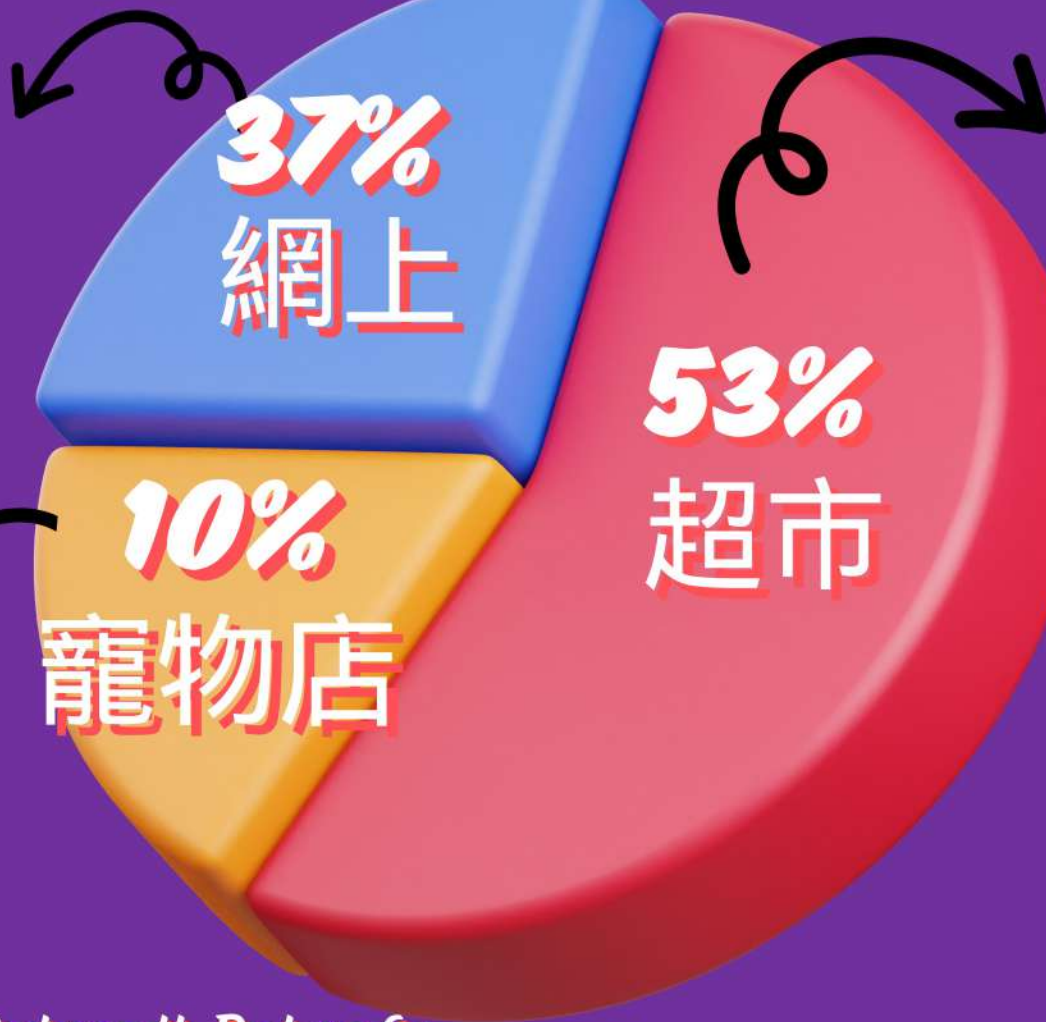
- 室內餵養，寵物主對家居衛生環境的清潔和保持有較大要求 e.g. 寵物墊、貓砂、廁所來保持環境
- 而為了讓老年犬、老年貓生活得更舒適，老齡化寵物用品如防痔瘡睡墊、寵物尿褲等需求在不斷增長
- 日本的一些商超、餐廳、酒店、公園等公共區域不限制寵物出入，但需要養寵人把寵物放在小推車內，所以寵物小推車產品很受歡迎

50%
國際品牌



50%
日本品牌

日本寵物產品銷售渠道



日式大型百貨公司
e.g. AEON / DONKI



e.g. Pet mall, Pet cafe,
Veterinary Clinic

日本寵物市場見聞



全方位天然
抗菌·消毒·癒合

您只需要

一支麥高臣寵物神仙水
解決愛寵生活所需



THANK YOU

寶利 PETAGON™

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金

Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



中場休息

請各位將填好的活動問卷交給工作人員



主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



分享環節 3

香港寵物業在亞太市場的發展機遇



鄭凱謙先生

AQUA PRO+TECH 創辦人
香港人撐香港品牌主席



林偉傑先生

PET-LINK CO. LTD. 創辦人



程志偉先生

GREEN MARKET 創辦人
香港物流商會倉儲物流委員會主席

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

執行機構



分享環節 4

TSF 項目簡介

馮國輝先生

香港生產力促進局納米材料及智能工藝科技主管

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金

Trade and Industrial Organisation Support Fund



項目摘要

項目名稱: 透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度

政府資助金額: HK\$ 2,384,150

HKPTA 贊助金額: HK\$ 114,906

項目執行時間: 01/04/2024 - 30/06/2025

執行機構



支持機構 (排名不分先後)



香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



項目目標

- 透過展覽，向亞太區市場展示香港寵物用品業的產品多樣性及高品質保證，提升對香港寵物用品企業能力和優質形象的認知
- 為香港寵物用品企業與亞太地區的潛在買家建立聯繫，開拓商機



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



主要項目內容

設立兩個「香港館」- 主題：“Premium Lifestyle for Pets”

- Pet Fair South-East Asia 東南亞寵物用品展 (泰國曼谷)(Date: 10/2024)
- Interpets Asia Pacific 日本國際寵物用品展覽會 (日本東京) (Date: 04/2025)

petfair[®]
SE ASIA

interpets
ASIA PACIFIC

1. 寵物食品和補充劑（如罐頭、乾濕糧、營養品、零食等）
2. 寵物美容和護理（如寵物用清潔產品、服裝等）
3. 寵物生活和旅行（如籠子和床、玩具、餵食用具、貓砂、背袋等）



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和
高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



petfair[®] 2024
SE ASIA

東南亞寵物用品展 (泰國曼谷)

BANGKOK, THAILAND

30 OCTOBER - 1 NOVEMBER 2024 (3天)

展會地點：HALL 98 - 100 Bangkok International
Trade & Exhibitions Center (BITEC), Bangkok |
Thailand

**THE INTERNATIONAL PET INDUSTRY HUB
IN SOUTH EAST ASIA**

www.petfair-sea.com

3rd Edition

「香港館」網上報名
即日起至7月20日截止



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目

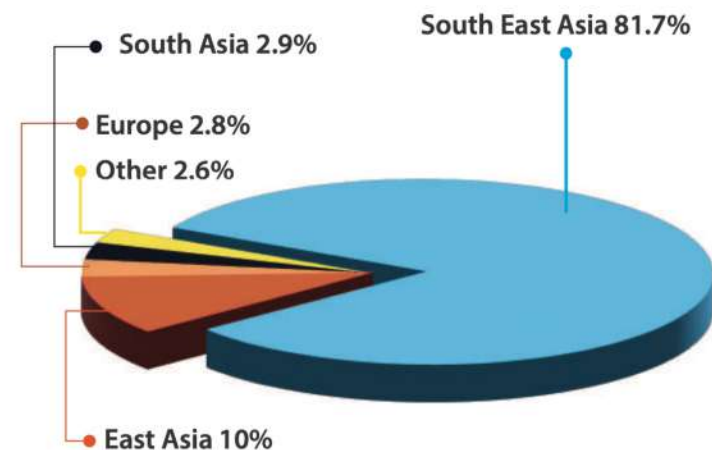


東南亞寵物用品展 (泰國曼谷) - 介紹



TOP 5 VISITORS COUNTRIES

1. Thailand
2. Malaysia
3. China
4. India
5. Philippines



PRODUCT CATEGORIES

- 🐾 Pet Food
- 🐾 Pet Treats
- 🐾 Pet Healthcare / Supplements
- 🐾 Pet Accessory
- 🐾 Pet Hygiene
- 🐾 Pet Food Ingredients
- 🐾 Pet Grooming
- 🐾 Pet Technology
- 🐾 Pet Furniture
- 🐾 Pet Apparel
- 🐾 Pet Carrier
- 🐾 Machinery & Packaging Solutions

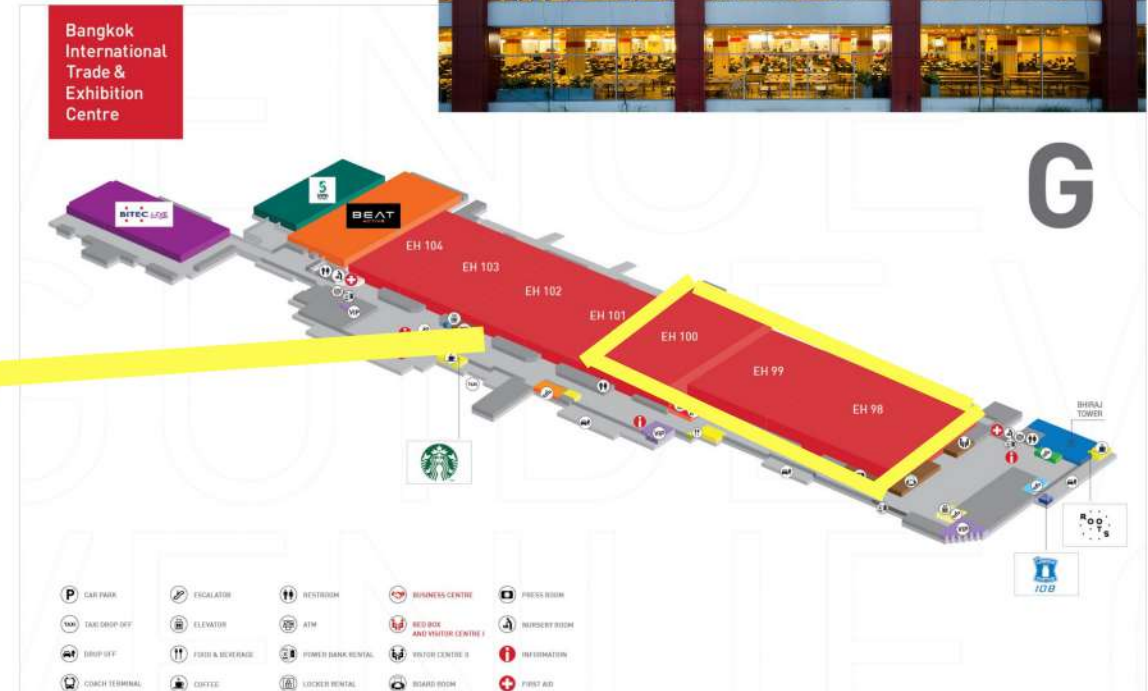
Importer	17.5%
Distributor	16.4%
Brand Owner	15.2%
Retailer	10.1%
OEM Manufacturer	9.9%
Wholesaler	8.1%
Ingredient Supplier	4.2%
Veterinarian/Animal Hospital	2.6%
Media	2.6%
Packaging Supplier	2.5%
Grooming/Hotel Services	2.4%
Consulting	2.4%
Investor	2.0%
Breeder	1.4%
Machinery Supplier	1.3%
Association	0.7%
Government	0.7%

「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和
高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



香港館 - 展館位置圖

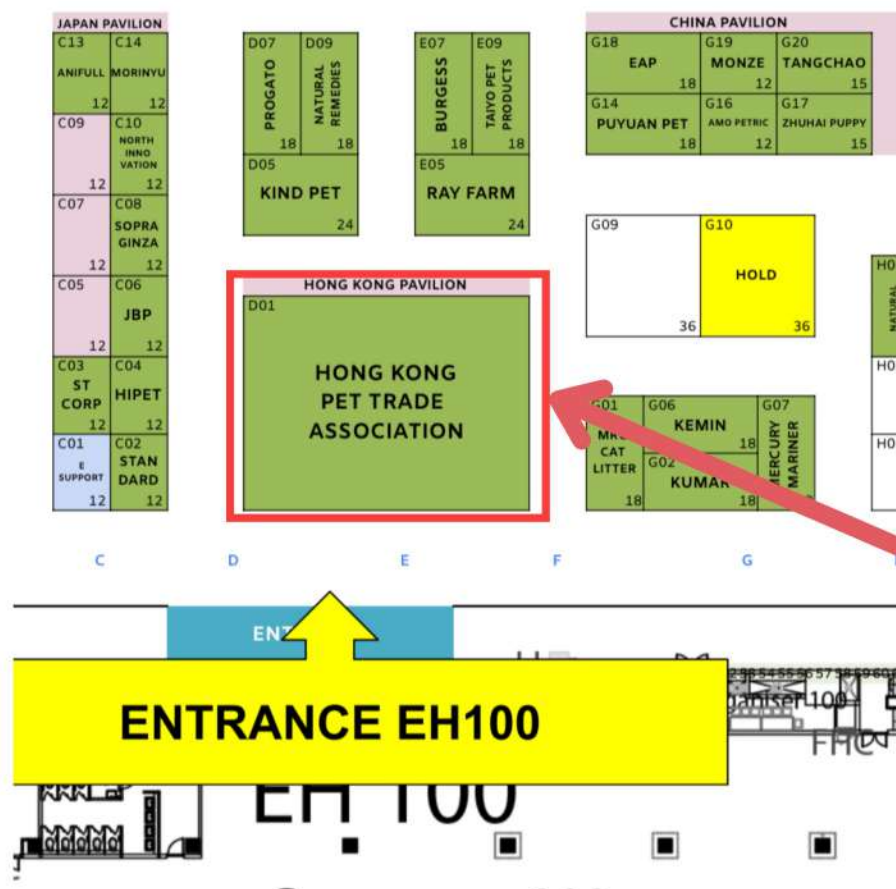
展會地點：HALL 98 - 100 Bangkok International Trade & Exhibitions Center (BITEC), Bangkok | Thailand



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



香港館 - 展館位置圖 展位：D01 (168 平方米)



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



interpets
ASIA PACIFIC



日本東京國際寵物用品展 - 介紹

展會日期：2025年4月3 - 6日 (4天)

展會地點：East Hall 1 - 8, Tokyo Big Sight

日本作為全球第二大寵物市場，日本的寵物市場的需求每年不斷增加
唯一讓海外生產商接觸日本市場的平台—日本國際寵物用品展覽會
※4月3日(週四)僅限商務洽談，一般公眾不能到場。



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



日本東京國際寵物用品展 - 介紹

舉辦展館：東京國際展覽中心 3-11-1 Ariake, Koto-ku Tokyo 135-0063, Japan

展商數量：739家

觀眾數量：6.2萬人

2024年

6館規模

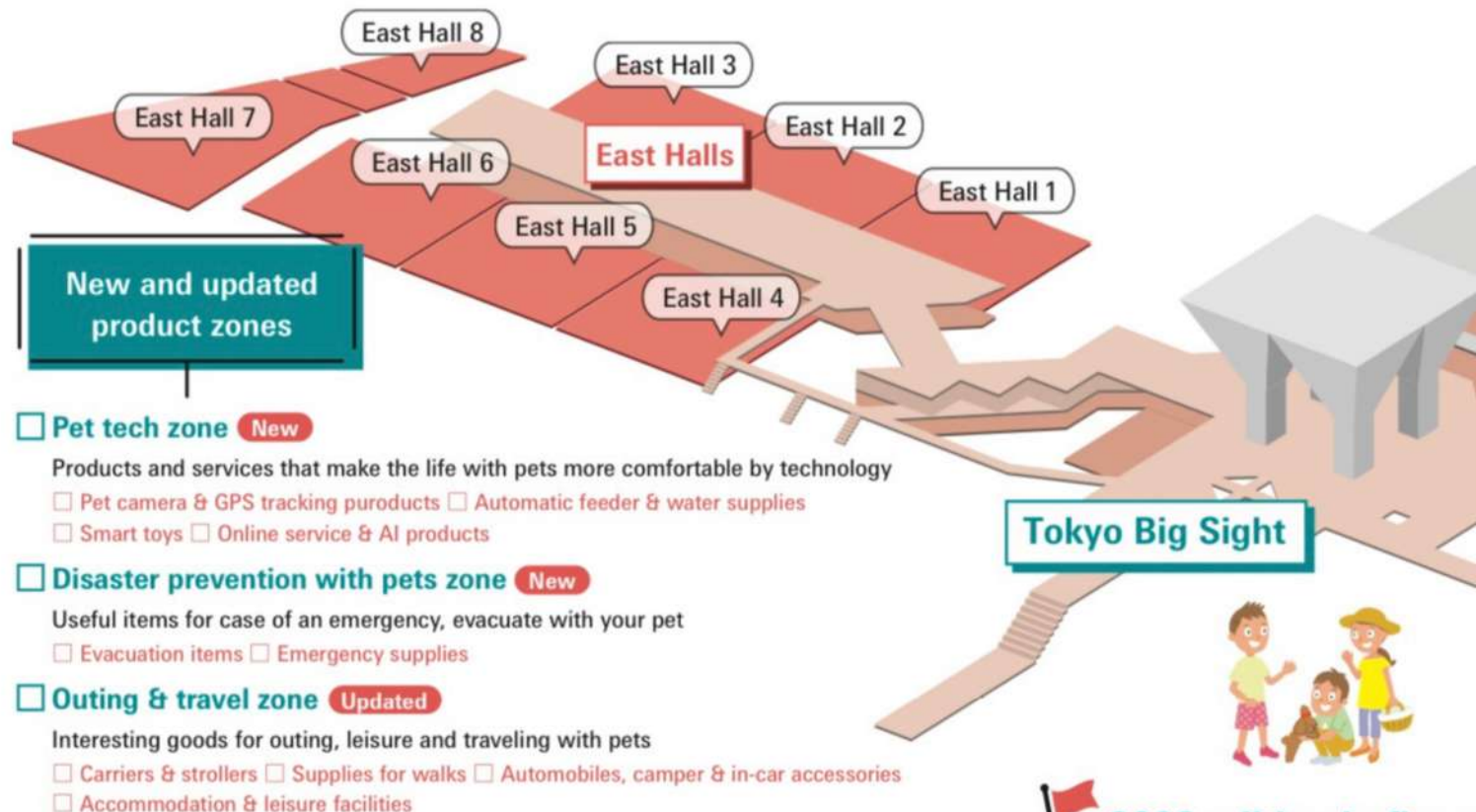


2025年

8館規模

(東展示棟全館)

新設：寵物科技區、寵物防災區、
寵物外出、寵物旅行區



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



「香港館」

展出寵物用品類別 包括但不限於：

1. 寵物食品和補充劑（如罐頭、乾濕糧、營養品、零食等）
2. 寵物美容和護理（如寵物用清潔產品、服裝等）
3. 寵物生活和旅行（如籠子和床、玩具、餵食用具、貓砂、背袋等）

*每間參加企業最少提供10樣產品



篩選條件

- 香港企業
- 香港寵物用品品牌
- 產品可提升飼主及寵物的生活品質
- 認證/獎項

展品運輸要求：需要提供包裝清單，包括：

- 每個展品的簡潔名稱與描述，
- 包裝數量/單位，總重量，總價值，HS code，
- 產品序列號，每種產品的照片（清晰展示序列號）。

「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



時間進程安排（暫定）

東南亞寵物用品展 (泰國曼谷)

展期：2024年10月30日- 11月1日

- 香港館設計初稿（6月20日）
- 參展商展覽位抽籤（8月15日）
- 香港館海報（8月15日）
- 展覽位設計終稿（8月31日）
- 收集參展商展覽品(8月31日前)
- 確定參展人員+申請入場證 (8月31日)
- 推出泰國展FB 廣告
- 推出泰國展花絮FB 廣告

日本東京國際寵物用品展

展期：2025年4月 3- 6日

- 展位位置確實（11月）
- 香港館設計初稿（12月）
- 參展商展覽位抽籤（1-2月）
- 香港館海報（1-2月）
- 展覽位設計終稿（1-2月）
- 收集參展商展覽品 (2月)
- 確定參展人員+申請入場證 (3月)
- 推出日本展FB 廣告
- 推出日本展花絮FB 廣告

「香港館」網上報名
即日起至7月20日截止



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



「香港館」網上報名
即日起至7月20日截止



「透過在亞太市場展現香港寵物用品業的產品多樣性和高品質保證標準，藉以提升產業的知名度」項目



**THANK
YOU!**

**「香港館」網上報名
即日起至7月20日截止**

