

**「中小企業市場推廣基金」 -
自 2021 年 4 月 30 日起實施的優化措施概要**

	優化前	於 2021 年 4 月 30 日優化後#
資助資格	於本地有實質業務運作的香港中小企業	於本地有實質業務運作的香港非上市企業*
資助範圍	本地展覽會和網上展覽會須以香港境外市場為目標	以本地市場為目標的本地展覽會和網上展覽會亦符合資格*
	以實體形式舉行的香港境外商貿考察團	以實體形式或網上舉行的香港境外商貿考察團
可獲資助開支	非參展商在展覽會中展示印刷廣告的費用可獲資助	參展商或非參展商在展覽會中展示印刷廣告的費用可獲資助
	以參展商身份參與網上展覽會的參展費可獲資助	以參展商身份參與網上展覽會的參展費，包括進行網上商貿配對活動的費用可獲資助
	網上展覽會的虛擬展位設計費未獲資助	網上展覽會的虛擬展位設計費可獲資助
	視頻/產品拍攝和編輯服務的費用未獲資助	合資格市場推廣活動的視頻/產品拍攝和編輯服務的費用可獲資助

* 優化措施為期兩年

有關各項優化措施的資助條件及要求，請參閱「中小企業市場推廣基金」[申請指引](#)（2021 年 4 月版）